

# coop

COOP. VŠECHNO DOBRÉ.

# Rádce

## ZÁKAZNICKÝ MAGAZÍN

### PRODEJEN COOP

## NABÍDKA INZERCE 2010



- distribuce do 2 500 prodejen
- 32 stran
- 160 000 ks výtisků
- pro dospělé zákazníky prodejen COOP
- vychází dvanáctým rokem
- zákazníkům je na prodejnách COOP k dispozici ZDARMA
- obsahuje články zaměřené na gastronomii, zdraví, životní styl, cestování i informace pro spotřebitele
- nechybí ani zajímavé recepty a křížovky spojené se soutěžemi o atraktivní ceny

Pro pravidelné inzerenty banner na stránkách COOP Clubu ZDARMA



www.coopclub.cz

# MOŽNOSTI VAŠÍ PREZENTACE

## 1 INZERCE

## 2 PR ČLÁNEK

3 **REPORTÁŽ Z VÝROBY** – článek a fotografie ilustrující výrobní proces určitého produktu (1,5–2 strany)

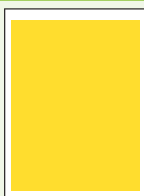
4 **RECEPT** – zveřejnění 4 receptů a fotografií pokrmů, jejichž ingrediencemi jsou vaše výrobky (1 list)

5 **KŘÍŽOVKA A OSMISMĚRKA** – s vaší tajenkou (1 strana)

6 **VAŠE NOVINKY** – prezentace nových výrobků

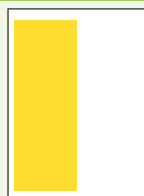
7 **SPOTŘEBITELSKÁ SOUTĚŽ** – koncepce, zpracování a organizace

## FORMÁTY A CENY INZERCE



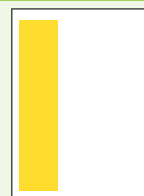
### 1/1 strany

228 x 305 mm (před ořezem)  
218 x 295 mm (čistý formát)  
198 x 263 mm (zrcadlo)



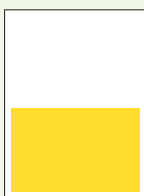
### 1/2 strany na výšku

112 x 305 mm (před ořezem)  
107 x 295 mm (čistý formát)  
97 x 263 mm (zrcadlo)



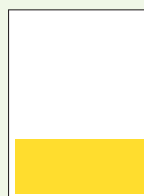
### 1/3 strany na výšku

78 x 305 mm (před ořezem)  
73 x 295 mm (čistý formát)  
66 x 263 mm (zrcadlo)



### 1/2 strany na šířku

228 x 151 mm (před ořezem)  
218 x 146 mm (čistý formát)  
198 x 130 mm (zrcadlo)



### 1/3 strany na šířku

228 x 103 mm (před ořezem)  
218 x 98 mm (čistý formát)  
198 x 88 mm (zrcadlo)

Velikost	Základní cena inzerce a PR článků	
	1 nebo 2 opakování	3 a více opakování
1/1	65 000,-	55 000,-
1/2	40 000,-	35 000,-
1/3	30 000,-	25 000,-

+banner zdarma na [www.coopclub.cz](http://www.coopclub.cz)

Druh speciální prezentace	Cena
Reportáž z výroby	50 000,-
List s recepty	15 000,-
Křížovka a osmisměrka	12 000,-
Novinka	10 000,-
Poplatek za zpracování reportáže z výroby	5 000,-

## HARMONOGRAM VYDÁNÍ

Číslo	Uzávěrky inzerce		Distribuce časopisů z tiskárny
	nezpracované	zpracované	
1/2010	10. 2.	17. 2.	10. 3. 2010
2/2010	14. 4.	21. 4.	12. 5. 2010
3/2010	16. 6.	23. 6.	14. 7. 2010
4/2010	18. 8.	25. 8.	15. 9. 2010
5/2010	20. 10.	27. 10.	18. 11. 2010



Tištěný náklad ověřuje společnost ABC ČR - Kancelář ověřování nákladu tisku

## TECHNICKÉ PARAMETRY

**Datové zpracování:** dokumenty pro PC  
ADOBE INDESIGN verze max. CS3 včetně fota a písma (pro PC) • ADOBE ILLUSTRATOR verze max. CS3, jako AI, EPS, všechna písma v křivkách • CORELDRAW verze max. 11, jako CDR, všechna písma v křivkách • ADOBE PHOTOSHOP verze max. CS3, jako TIFF, JPG, EPS – 300 dpi, 1:1, CMYK • FORMÁT PDF: kompozitní (tiskové) CMYK, 300 dpi

**Výstupy:** ZIP, CD ROM, E-mail, FTP (všechny soubory doporučujeme komprimovat ZIPem)